

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)
 Основных направлений развития потребительского рынка
 в Амурском муниципальном районе на 2016 - 2020 годы,
 утверждённых постановлением администрации Амурского
 муниципального района от 08.04.2016 № 238**

№ п/п	Целевой показатель	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)			
			2015 год	Отчётный 2016 год		
				План	Факт (предварительно)	Отклонение
1.	Объем товарооборота предприятий розничной торговли	в % к предыдущему году, в фактических ценах	115,0	108,5	103,0	- 5,5
2.	Объем товарооборота предприятий общественного питания	в % к предыдущему году, в фактических ценах	104,9	109,0	104,0	- 5,0
3.	Объем оборота бытовых услуг населению	в % к предыдущему году, в фактических ценах	106,2	107,0	103,8	- 3,2
4.	Среднесписочная численность работающих в сфере потребительского рынка	тыс. человек	4,6	4,63	4,55	- 0,08
5.	Темп роста среднемесячной заработной платы работников к предыдущему году	процентов	102,9	115,3	112	- 3,3
6.	Количество розничных торговых объектов, имеющих торговую площадь	единиц	498	503	484	- 19
	- площадь торговых объектов	тыс. кв. метров	35,78	35,93	37,176	+ 1,246
7.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	580,8	585,0	612,5	+ 27,5

8.	Количество торговых объектов современных форматов торговли	единиц	5	5	10	+ 5
	- площадь торговых объектов	тыс. кв. метров	1,68	1,68	2,5	+ 0,82
9.	Количество магазинов "шаговой доступности"	единиц	170	172	173	+ 1
	- площадь торговых объектов	тыс. кв. метров	5,89	5,93	6,03	+ 0,1
10.	Количество нестационарных торговых объектов (с учетом павильонов)	единиц	170	170	147	- 23
11..	Количество ярмарок	единиц	5	5	5	0
	- количество торговых мест	единиц	281	281	283	+ 2
12.	Количество объектов бытового обслуживания населения	единиц	207	207	196	- 11
13.	Количество объектов общественного питания	единиц	79	79	83	+ 4
	количество посадочных мест	единиц	4965	4965	5169	+ 204
14.	Обеспеченность жителей общедоступными предприятиями питания	мест на 1000 человек	17	17	21	+ 4
15.	Количество предприятий, обслуживающих социально незащищенные категории населения:		38	39	33	- 6
	- магазины и отделы (предоставление скидок на товары)	единиц	7	7	1	- 6
	- предприятия бытового обслуживания населения (оказание бытовых услуг со скидками)	единиц	31	32	32	0
16.	Количество объектов торговли и бытового обслуживания в малых и отдаленных населенных пунктах - всего	единиц	9	11	15	+ 4

	в том числе:					
	- стационарные объекты торговли	единиц	5	5	7	+ 2
	- нестационарные объекты, в том числе выездная торговля	единиц	4	4	6	+ 2
	- выездное бытовое обслуживание населения	единиц	-	2	2	0
17.	Количество вновь созданных рабочих мест, всего	единиц	45	30	178	+ 148
	в том числе в сфере:					
	- торговли	единиц	30	20	102	+ 82
	- общественного питания	единиц	5	7	62	+ 55
	- бытового обслуживания населения	единиц	10	3	14	+ 11

2016 году произошло снижение темпов роста товарооборота предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что обусловлено снижением платёжеспособности населения в связи с ростом цен и снижением реальных доходов населения.

Среднесписочная численность работающих в сфере потребительского рынка уменьшилась в связи с уменьшением количества предприятий розничной торговли и бытового обслуживания населения.

Запрет на торговлю подакцизными товарами в нестационарных торговых объектах и нестационарных объектах общественного питания привёл к закрытию части киосков и павильонов, а так же к отказу предприятий от открытия в весенне-летний период 2016 года летних палаток.

В г. Амурске МУП «ПАТП» в связи со сложным экономическим положением были закрыты принадлежащие предприятию 4 магазина «Ветеран», обслуживавшие социально незащищённые слои населения. В Эльбанском городском поселении в торговой сети ООО «Сервис МиК», реализующей промышленные и хозяйственные товары, отказались от предоставления скидок пенсионерам и малоимущим гражданам в связи со значительным падением товарооборота на предприятии.